



ردیف	نام دوره	هدف و مخاطب	سرفصل کارگاه آموزشی مربوطه	دوره پیش‌نیاز	مدت دوره	زمان برگزاری دوره		شهریه دوره (تومان)
						دوره مجازی	دوره حضوری	
۱	تشریح مدل تالیفات سازمانی 1400 (ETW)	• هدف از این کارگاه، تشریح کامل مدل 1400 و منطق ارزیابی آن است. • مخاطبان دوره، مدیران و کارشناسان در بخش‌های مختلف سازمان‌ها و ارزیابان جایزه ملی تالیفات سازمانی هستند.	• تاریخچه، مزایا و کاربردها • آشنایی با چارچوب ملی تالیفات سازمانی • تشریح مفاهیم بنیادین • تشریح ساختار کلی معیارها • تشریح نکات راهضا • تشریح منطق ارزیابی شامل عناصر و ویژگی‌ها • انجام کارهای گروهی و عملی	-	۱۶ ساعت	دوره اول: ۱۴ و ۱۵ تیر ماه ۱۴۰۲ ۸ الی ۱۶	دوره دوم: ۲۵ و ۲۶ مرداد ماه ۱۴۰۲ ۸ الی ۱۶ (در حال ثبت‌نام)	۲,۸۵۰,۰۰۰
۲	دوره جامع و تخصصی تالیفات سازمانی	• هدف از این کارگاه، توانمندسازی کارشناسان و مدیران تالیفات سازمان‌ها جهت طراحی و اجرای رویکردهای مرتبط با خودارزیابی و تدوین اظهارنامه به صورت کاملاً کاربردی و عملیاتی است. • مخاطبان دوره عمدتاً افراد علاقمند به کار در حوزه تالیفات سازمانی و مدیران و کارشناسان واحدهای تالیفات سازمانی و کیفیت هستند.	این دوره همه سرفصل‌های دوره‌های زیر را شامل می‌شود: • تشریح مدل تالیفات سازمانی - ویرایش ۱۴۰۰ • تربیت ارزیاب تالیفات - ویرایش ۱۴۰۰ • تدوین اظهارنامه تالیفات سازمانی خودارزیابی • همچنین در این دوره موارد زیر در قالب کارهای انفرادی و گروهی انجام خواهد شد: • تدوین بخش‌هایی از اظهارنامه یک سازمان • شبیه‌سازی فرایند خودارزیابی در یک سازمان • تدوین گزارش خودارزیابی به روش ۹۴-	-	۴۰ ساعت	۲۸ و ۲۹ تیرماه - ۴، ۳ و ۱۱ مردادماه ۱۴۰۲ ۸ الی ۱۶ (در حال ثبت‌نام)	-	۷۴۵,۰۰۰ شرایط تخفیف: - افرادی که دوره تشریح مدل را گذرانده‌اند ۲۰٪ - مدل و تربیت ارزیاب را گذرانده‌اند ۲۵٪ - گذراندن سازمان‌هایی که در دوره‌های ۹ و ۲۰ جایزه حضور داشته‌اند ۲۰٪ توضیح: تنها یک بند از تخفیف‌ها قابل اعمال است.
۳	تربیت ارزیاب تالیفات سازمانی (ATW)	• هدف این کارگاه آموزشی، انتقال دانش و مهارت ارزیابی و همچنین پرورش متخصصانی است که بتوانند در حوزه‌های تالیفات سازمانی و کیفیت به فعالیت بپردازند. • مخاطبان دوره، مدیران و کارشناسان در بخش‌های مختلف سازمان‌ها و ارزیابان جایزه ملی تالیفات سازمانی هستند.	• مروری بر مفاهیم بنیادین، معیارها و منطق ارزیابی • تشریح فرایند ارزیابی شناسایی و تحلیل اطلاعات کلیدی شناسایی نقاط قوت، زمینه‌های قابل بهبود و موضوعات قابل بررسی در بازدید از محل • تشریح مابقی سرفصل‌های دوره • فرایند اجماع و بازدید از محل • گزارش بازخورد • انجام کارهای گروهی و عملی	تشریح مدل تالیفات سازمانی ویرایش ۱۴۰۰ (ETW)	۸ ساعت	دوره اول: ۱۲ مرداد ماه ۱۴۰۲ ۸ الی ۱۶ دوره دوم: ۸ شهریور ماه ۱۴۰۲ ۸ الی ۱۶ (در حال ثبت‌نام)	۲۷ و ۲۸ تیر ماه ۱۴۰۲ ساعت ۹ الی ۱۳ (در حال ثبت‌نام)	۱,۰۰۰,۰۰۰

«حضور مستقیم در کارگاه‌های آموزشی مرتبط با هر سطح بدون گذراندن دوره‌های پیش‌نیاز امکان‌پذیر نخواهد بود. «برگزاری دوره‌ها (به استثنای دوره کارگاه آموزشی تربیت ارزیاب ویژه جایزه ملی تالیفات سازمانی) - (AATW) در محل شرکت‌ها نیز امکان‌پذیر است.

۴	آشنایی با مدل تالیفات سازمانی 1400 (IEM)	• هدف از این کارگاه، آشنایی فراگیران با مدل تالیفات سازمانی و کلیاتی از خودارزیابی است. • مخاطبان دوره، همه مدیران و کارشناسان در بخش‌های مختلف سازمان‌ها هستند.	• تاریخچه، مزایا و کاربردها • تشریح مفاهیم بنیادین • آشنایی کلی با معیارها و زیر معیارها • آشنایی کلی با منطق ارزیابی	-	۴ ساعت	۱ شهریور ماه ۱۴۰۲ ساعت ۸ الی ۱۲ (در حال ثبت‌نام)	-	۷۹۵,۰۰۰
۵	کارگاه آموزشی تدوین اظهارنامه تالیفات سازمانی (SWTWT)	• هدف از این کارگاه، آشنایی با نحوه ارزیابی و تدوین اظهارنامه بر اساس الگوی تالیفات سازمانی است. • مخاطبان دوره عمدتاً افراد علاقمند به ارزیابی و مدیران و کارشناسان در واحدهای تالیفات سازمانی و کیفیت هستند.	• مروری بر مفاهیم بنیادین، معیارها و منطق ارزیابی • تشریح فرایند خودارزیابی • مزایای خودارزیابی • تشریح رویکردهای خودارزیابی • به‌کارگیری رویکرد خودارزیابی متناسب با بلوغ سازمانی • نحوه تدوین گزارش خودارزیابی • انجام کارهای گروهی و عملی	تربیت ارزیاب (ATW)	۸ ساعت	۹ شهریور ماه ۱۴۰۲ ساعت ۸ الی ۱۶ (در حال ثبت‌نام)	-	۱,۷۹۰,۰۰۰
۶	کارگاه آموزشی خودارزیابی (STW)	• هدف از این کارگاه، کسب آشنایی کلی با خودارزیابی در سازمانی است. • مخاطبان دوره، همه مدیران و کارشناسان در بخش‌های مختلف سازمان‌ها هستند که دوره‌های پیش‌نیاز را گذرانده باشند.	• مروری بر مفاهیم بنیادین، معیارها و منطق ارزیابی • تشریح فرایند خودارزیابی • مزایای خودارزیابی • تشریح رویکردهای خودارزیابی • به‌کارگیری رویکرد خودارزیابی متناسب با بلوغ سازمانی • نحوه تدوین گزارش خودارزیابی • انجام کارهای گروهی و عملی	تربیت ارزیاب (ATW)	۸ ساعت	۲۱ شهریور ماه ۱۴۰۲ ساعت ۸ الی ۱۶ (در حال ثبت‌نام)	-	۱,۷۹۰,۰۰۰
۷	کارگاه آموزشی تربیت ارزیاب ویژه جایزه ملی تالیفات سازمانی (AATW)	• هدف این کارگاه، تربیت ارزیاب جهت همکاری در حوزه ملی تالیفات سازمانی است لذا حاضران در دوره باید شرایط لازم جهت حضور در این کارگاه را داشته باشند و از منوها و مساجله‌های آن را موفق پشت سر بگذرانند. • مخاطبان دوره، همه مدیران و کارشناسان در بخش‌های مختلف سازمان‌ها هستند که دوره‌های پیش‌نیاز را گذرانده باشند.	• مروری بر مفاهیم بنیادین، معیارها و منطق ارزیابی • تشریح فرایند ارزیابی در جایزه ملی • شناسایی های ارزیابان • چگونگی انجام ارزیابی انفرادی • توانایی شناسایی و تحلیل اطلاعات کلیدی شناسایی نقاط تمرکز ارزیابی • تشریح فرایندهای ترکیب، اجماع و بازدید از محل • تکنیک‌های مصاحبه و ارتباط موثر • چگونگی هدایت گروه‌های تمرکز • نکات مهم در تدوین گزارش بازخورد • کارگاه‌های آموزشی، مصاحبه، ایفای نقش و از منو	"دوره تربیت ارزیاب" یا "دوره جامع و تخصصی تالیفات سازمانی"	۱۶ ساعت	۲۹ و ۳۰ شهریور ماه ۱۴۰۲ ساعت ۸ الی ۱۶ (در حال ثبت‌نام)	-	۳,۴۰۰,۰۰۰

علاقتمندان باستان جهت حضور در این برنامه‌ها، با تماس و هماهنگی قبلی، شهریه خود را قبل از برگزاری کارگاه به حساب 4001049304050733 نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران (دارای شناسه واریز 38504937425200081111102223002) واریز و رسید آن را به همراه نامه ثبت‌نام از طرف سازمان مینویسند.

شامل نام، نام خانوادگی، کد ملی، تلفن همراه، آدرس ایمیل، نام شرکت و سمت فرد یا افراد شرکت‌کننده، به ایمیل مرکز تالیفات ارسال نمایند.

تلفن: 88604331 (خط مستقیم) و 88604222 (داخلی 4252) - ایمیل: inea-training@imi.ir

آدرس: تهران، خیابان شیخ بهایی جنوبی، خیابان ایران-شناسی، خیابان دوم، خیابان نهم، بلاک 6

Instagram: excellence.iranaward linkedin.com/in/iranaward iranaward.imi.ir