

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی "همایش تعالی سازمانی مشوق پیشرفت بنگاه هاست"

به گزارش روابط عمومی سازمان مدیریت صنعتی، دکتر محمدعلی محمدی دوشنبه سوم مهرماه در نشست خبری پانزدهمین همایش تعالی سازمانی اظهار داشت: اقتصاددانان بر این امر توافق نظر دارند که رشد تولید ناخالص داخلی در سطح ملی و یا ایجاد ارزش افزوده در هریک از بخش‌های اقتصادی از طریق افزایش نهاده‌ها شامل سرمایه و نیروی کار و بهبود عملیات و ساختارها شامل مدیریت بهینه، ارتقای فناوری های تولید و مهارت و کیفیت نیروی انسانی، حاصل می‌شود.

وی افزود: در شرایط کنونی که تزریق سرمایه و نیروی کار به سهولت امکان پذیر نیست باید تلاش ملی به سمت و سوی بهبود عملیات و ساختارها هدایت شود. به عبارت روشن تر، به جای اینکه سرمایه‌گذاری جدید صورت پذیرد و یا تعداد نیروی انسانی افزایش یابد، می‌توان با اجرای طرح‌های بهبود، بهره‌وری عوامل تولید را افزایش داد. این امر از طریق ارتقای سطح مهارت مدیران و کارکنان و بکارگیری فناوری‌های مناسب میسر است. بنابراین در عصر حاضر دستیابی به رشد اقتصادی از طریق استفاده بهینه از منابع و تبدیل آن‌ها به قابلیت‌های سازمانی از مهمترین اهداف اقتصادی کشورها به شمار می‌آید و جایزه ملی تعالی سازمانی بدنبال ارزیابی و معرفی سازمان‌هایی است که در تحقق این امر در کشورمان می‌کوشند.

وی با بیان اینکه جایزه ملی تعالی سازمانی از سال 1382، در چارچوب برنامه‌های توسعه کشور و با هدف ارتقای بهره‌وری و توسعه نظام‌های مدیریت در شرکت‌ها و سازمان‌های کشورمان، معرفی شده است، اظهار داشت: فلسفه این جایزه ایجاد فضای رقابت بین سازمان‌ها و بنگاه‌های خصوصی و دولتی است برای اینکه بتوانند سهم خود از اقتصاد کشور را نشان دهند.

دکتر محمدی تاکید کرد: در فضای رقابتی مهم این است که بنگاه‌ها قابلیت‌های بنگاهی خود را اثبات کنند و هرچه فضا رقابتی تر باشد سازمان‌ها تمایل بیشتری به ارزیابی خود دارند.

وی شرکت در فرآیند تعالی سازمانی را از دو منظر با اهمیت دانست و افزود: بازخور ارزیابان برای تعریف پروژه‌های بهبود و اعتماد به نفس و انرژی که از قبل گرفتن این جایزه نصیب بنگاه می‌شود اهمیت دارد.

وی با بیان اینکه تاکنون تنها یک بنگاه توانسته است تندیس زرین جایزه تعالی سازمانی را کسب کند افزود: سازمان متعالی آنقدر توانمند است که در شرایط پر نوسان محیطی پایدار است و از فرصت‌ها استفاده مطلوب خواهد کرد.

دکتر محمدی تصریح کرد: این بنگاه‌ها باید در عرصه جهانی رقابت کنند و سهم اقتصاد ما از اقتصاد جهانی و کسب و کار دنیا گرفته شود در نتیجه باید از حداقل شایستگی‌ها برخوردار باشند، خروجی این گونه بنگاه‌ها کیفیت مورد انتظار و اثر بخشی مطلوب خواهد بود.

وی خاطر نشان کرد: ارزیابی سازمان‌ها در این جایزه بر اساس الگوی تعالی سازمانی صورت می‌گیرد که در آن ویژگی‌های یک سازمان سرآمد تشریح شده است. متقاضیان در ابتدا اظهارنامه تعالی خود را ارسال می‌نمایند و پس از تشکیل تیم‌های ارزیابی و بازدید از محل متقاضیان امتیاز آنان مشخص شده و در سطوح مختلف تعالی قرار می‌گیرند.

وی یادآور شد: کلیه سازمان‌ها و شرکت‌های ایرانی در 5 بخش ساخت و تولید، خدمات، سلامت، آموزش و بخش عمومی، در صورت انجام خودارزیابی بر اساس الگوی تعالی سازمانی و به اجرا گذاردن برنامه‌های بهبود می‌توانند متقاضی جایزه ملی تعالی سازمانی باشند. در دوازده سال گذشته بیش از 1200 سازمان ایرانی از نزدیک و توسط ارزیابان تعالی سازمانی مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند و نقاط قوت و زمینه‌های قابل بهبود نظام‌های مدیریتی آن‌ها شناسایی شده و بهبود یافته است.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی گفت: در 5 سال اخیر برگزاری جایزه ملی تعالی سازمانی تعداد سازمان‌های حاضر در فرایند جایزه ملی تعالی سازمانی از لحاظ نوع مالکیت 68 درصد از بخش خصوصی و 32 درصد از بخش دولتی هستند.

وی تاکید کرد: از لحاظ ابعاد سازمانی 68 درصد سازمان‌های بزرگ بالای 150 نفر، 22 درصد سازمان‌های با ابعاد متوسط بین 50 تا 150 نفر و 10 درصد سازمان‌های کوچک کمتر از 50 نفر بوده‌اند.

دکتر محمدی افزود: با توجه به بخش بندی‌های جایزه ملی تعالی سازمانی در حوزه ساخت و تولید 38 درصد، در حوزه خدمات 58 درصد و 4 درصد مجموعاً در حوزه‌های آموزش و سلامت و بخش عمومی در فرایند جایزه ملی حاضر بوده‌اند. در سال 1396 نیز حدود 70 سازمان و شرکت بزرگ و معتبر کشور در جایزه ملی تعالی سازمانی حضور یافته‌اند.

امسال در پانزدهمین همایش تعالی سازمانی که در اسفندماه برگزار می‌شود، ضمن معرفی و تقدیر از سازمان‌های سرآمد کشور، تجربیات موفق مدیریتی آن‌ها ارائه می‌شود و مدیرانی از شرکت‌های بین‌المللی به ایراد سخنرانی می‌پردازند.