



چهاردهمین همایش تعالی سازمانی

منصور معظمی

معاون وزیر صنعت ، معدن و تجارت و

رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

۹ اسفند ماه ۱۳۹۵ - مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما





چشم انداز بیست ساله جمهوری اسلامی ایران

بر اساس سند چشم انداز سال ۱۴۰۴، ایران باید در این سال به عنوان **قدرت اقتصادی، علمی و فناوری** منطقه تبدیل شده باشد. این آرمان مستلزم فراهم نمودن زمینه های لازم برای تحقق رقابت پذیری کالاها و خدمات کشور در سطح بازارهای داخلی و خارجی و ایجاد ساز و کارهای مناسب برای رفع توسعه صادرات غیر نفتی می باشد.

سیمای اقتصاد ایران از منظر شاخص‌های جهانی

رتبه ایران	تعداد کشورها	سال	منبع	شاخص
۷۴	۱۴۴	۲۰۱۵-۲۰۱۶	مجمع جهانی اقتصاد	شاخص رقابت‌پذیری جهانی
۱۱۸	۱۸۹	۲۰۱۶	بانک جهانی	شاخص فضای کسب و کار
۶۹	۱۸۸	۲۰۱۶	سازمان ملل متحد	شاخص توسعه انسانی
۸۵	۱۳۰	۲۰۱۶	مجمع جهانی اقتصاد	شاخص سرمایه انسانی
۱۷۱	۱۸۶	۲۰۱۶	Heritage Foundation	شاخص آزادی اقتصادی
۷۸	۱۲۸	۲۰۱۶	مجمع جهانی اقتصاد	شاخص نوآوری جهانی
۹۲	۱۳۹	۲۰۱۶	مجمع جهانی اقتصاد	شاخص آمادگی شبکه
۹۴	۱۶۰	۲۰۱۲	بانک جهانی	شاخص اقتصاد دانش

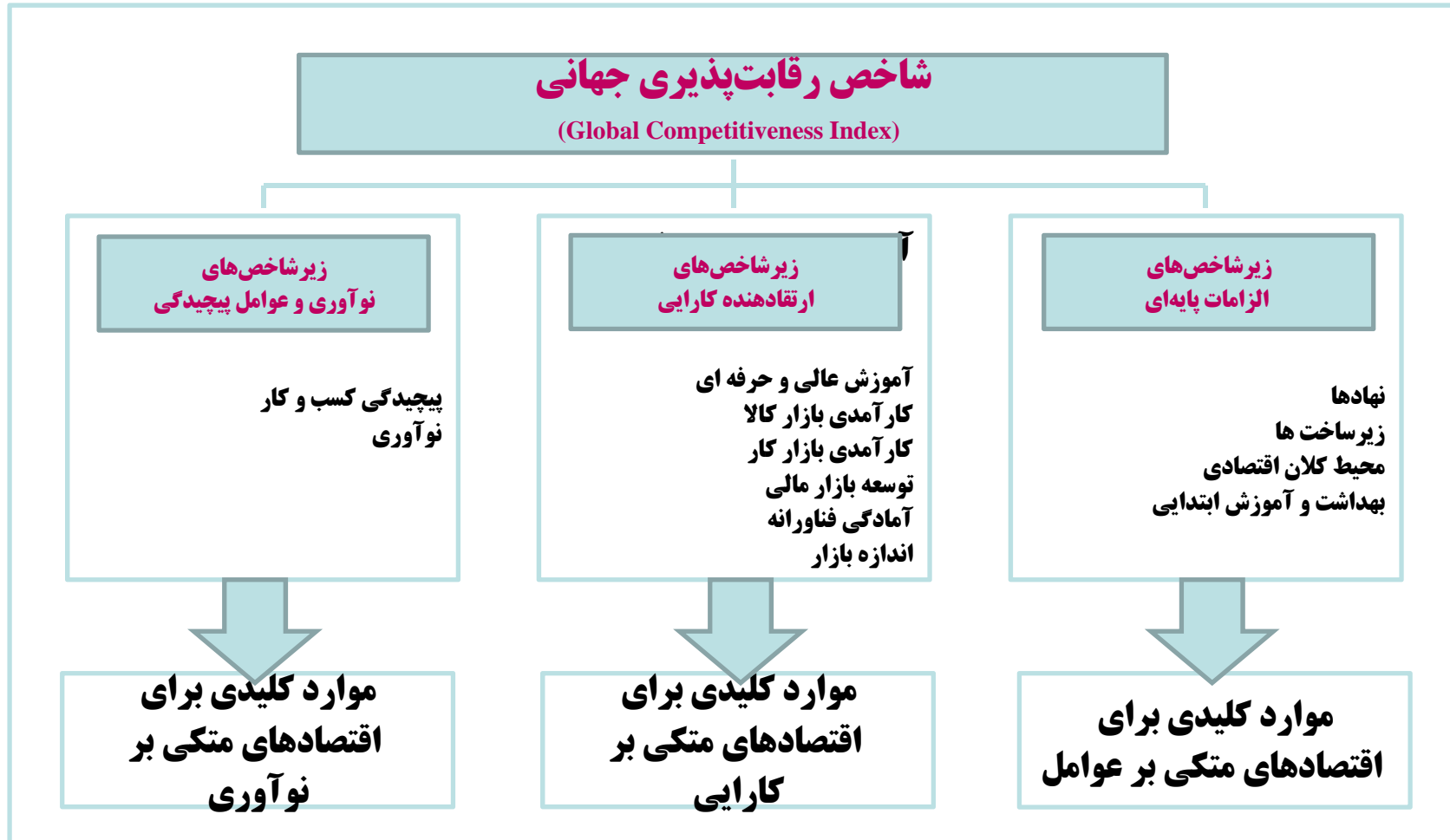


رتبه ایران و پنج کشور منطقه در شاخص‌های مختلف جهانی



منبع: مجمع جهانی اقتصاد، ۲۰۱۶

شاخص رقابت‌پذیری جهانی اقتصادها



۵ رده در مسیر توسعه اقتصادی کشورها

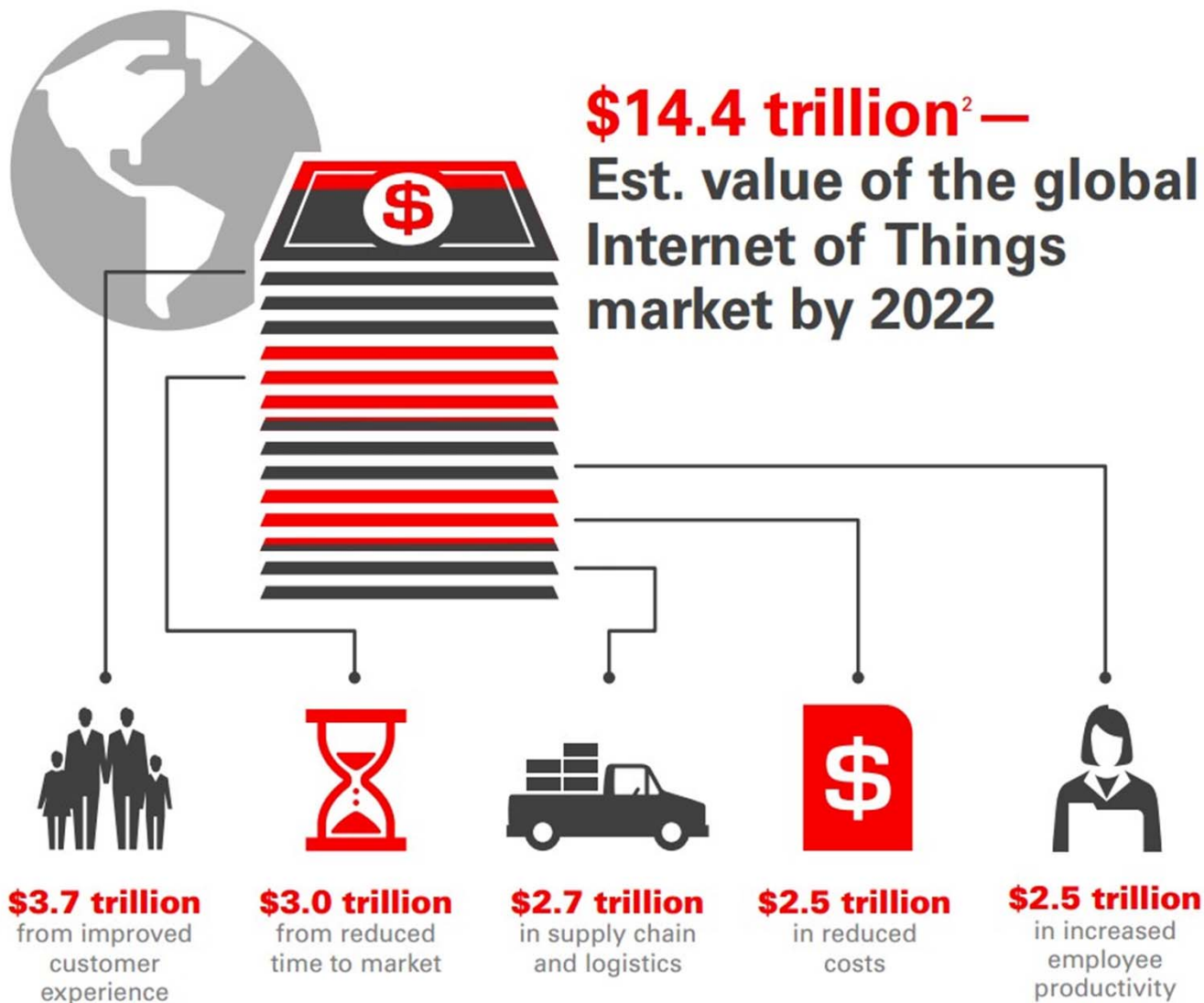


مرحله ۴: انقلاب چهارم صنعتی تکیه بر دیجیتال و شبکه های هوشمند	مرحله ۳: تکیه بر نوآوری	گذار از مرحله ۲ به ۳	مرحله ۲: تکیه بر کارایی	گذار از مرحله ۱ به ۲	مرحله ۱: تکیه بر عوامل
تعدادی از کشورها در این رده: آغاز توسط کشورهای پیشرو و توسعه یافته	تعدادی از کشورها در این رده:	تعدادی از کشورها در این رده:	تعدادی از کشورها در این رده:	تعدادی از کشورها در این رده:	تعدادی از کشورها در این رده:
• استرالیا • کانادا • دانمارک • فنلاند • فرانسه • ژاپن • کره جنوبی • سنگاپور • انگلستان • آمریکا • ...	• آرژانتین • برزیل • مجارستان • لبنان • مالزی • مکزیک • لهستان • رومانی • روسیه • ترکیه • ...	• بلغارستان • چین • کلمبیا • تونس • گرجستان • اندونزی • جامائیکا • آفریقای جنوبی • تایلند • اوکراین • ...	• الجزایر • آذربایجان • ایران • قزاقستان • کویت • نیجره • فیلیپین • عربستان • سعودی • ونزوئلا • ویتنام • ...	• بنگلادش • کامبوج • اتیوپی • غنا • هائیتی • کنیا • قرقیزستان • نیکاراگوئه • پاکستان • تانزانیا • ...	



ضرورت آمادگی سازمان ها برای انقلاب صنعتی چهارم

- پیامدهای انقلاب صنعتی چهارم بسیار گسترده است؛ به طوری که عرصه آموزش، مهارت آموزی، بهداشت و سلامت و ... را دگرگون خواهد کرد.
- انقلاب صنعتی چهارم به شکل گیری ساختارهای جدید در سازمان دهی و مدیریت سراسر شبکه ارزش در صنایع تولیدی با بهره برداری از زیرساخت های مدرن اطلاعات و ارتباطات و آخرین فناوری های روز اشاره دارد.





ستون های اصلی صنعت



چهارم

انقلاب صنعتی چهارم را **مرحله بعدی دیجیتالی شدن بخش تولید** بپنداریم که بر چهار ستون زیر استوار است:

- **افزایش حیرت آور حجم داده ها**، قدرت محاسبه، و شبکه بندی های ریز و درشت
- وجود توانمندی بالا برای **تحلیل اطلاعات** و آمار کسب و کار
- درک و پدید آوری برهم کنش های **انسان-ماشین**
- انتقال فرمان های دیجیتالی به جهان مادی (**اتوماسیون**)



انتظارات از 14 دوره جایزه تعالی سازمانی

- تلاش در راستای بهبود شاخص های جهانی توسعه و رقابت پذیری
- تلاش در راستای تدوین مدل توسعه سازمانی متناسب و همسو با سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی (توسعه کارآفرینی، توسعه تولید داخلی، افزایش بهره وری سازمانی، توسعه اقتصاد دانش بنیان و ...)
- ایجاد فضای الگوبرداری از سازمانهای موفق ایرانی
- کمک به استقرار مدیریت دانش و ثبت تجارب موفق بنگاه ها
- شناسایی نقاط قابل بهبود مشترک در سازمانها و شرکتها و ارائه طریق به مراجع بالادستی و قانون گذار جهت سیاستگذاری های کلان
- صیانت از مزیت رقابتی ایجاد شده در سازمانها از طریق مدل سازی و طراحی مسیر توسعه پایدار در بنگاه های ایرانی
- بین المللی شدن بنگاهها
- ضرورت آماده سازی بنگاهها برای مواجهه با انقلاب چهارم صنعتی



جمع‌بندی



- ضرورت برخورداری از مدل‌های جدید کسب و کار متناسب با موج جدید انقلاب چهارم صنعتی
- تولید هوشمند، سرمایه‌گذاری‌های صادراتگر و متناسب با بازارهای جهانی
- قرار گرفتن در شبکه‌های بین‌المللی زنجیره ارزش و تامین
- ضرورت حرکت به سوی ادغام و تصاحب **Merge & Acquisition** و ایجاد مگا بنگاهها
- مدرن‌سازی تشکیلات و توانمندسازی مدیریتی بنگاهها
- هم‌سوسازی و آماده‌سازی راهبردی مراکز صنعتی متناسب با موج جدید انقلاب چهارم صنعتی
- آماده‌سازی و توانمندسازی بخش‌های خصوصی پیشرو



باشکر از صبر و توجه شما عزیزان